Lehrplan in Anlehnung an das Curriculum – Erstentwurf 29.08.26

© 2026 Bundesinitiative Professionelles Grooming

Die Angaben zum Stundenansatz sind jeweils als Richtwerte zu verstehen.

Modul	Ausbildungs-/Unterrichtsthemen	Stunden
1	**Grundlagen der Hundepflege & Anatomie**	
	• Hundeanatomie & Bewegungsabläufe • Haut- & Felltypen (Kurzhaar, Langhaar, Doppelfell, Lockenfell, Rauhaar) • Häufige Hauterkrankungen & Parasiten • Erkennen von Warnsignalen (Schmerzen, Stress, Aggression) • Rassenkunde & Standard-Schnitte (FCI)	
2	**Werkzeuge & Materialien**	
	• Scherenarten (Effilierschere, Modellierschere, Gerade, Gebogen) • Maschinen & Aufsätze • Bürsten, Kämme, Striegel • Pflegeprodukte (Shampoo, Conditioner, Spezialprodukte) • Werkzeugpflege & Hygiene	
3	**Handling & Sicherheit**	
	• Stressfreies Handling • Sicheres Fixieren ohne Zwang • Umgang mit ängstlichen, aggressiven oder alten Hunden • Arbeitsschutz für Groomer • Hygienekonzept & Salonabläufe	
4	**Baden, Föhnen & Vorbereitung**	
	• Fellanalyse vor dem Bad • Auswahl der richtigen Produkte • Baden & Trocknungstechniken • Entfilzen & Unterwolle entfernen • Pfoten-, Krallen- & Ohrenpflege • Augenpflege & Hygienezonen	
5	**Schneidetechniken & Styling**	

	• Scherenarbeit (Grundtechniken, Übergänge, Finish)
	• Maschinenschnitt (Längen, Richtungen, Sicherheit)
	• Rassenspezifische Schnitte:
	  • Pudel
	  • Malteser
	  • Shih Tzu
	  • Yorkshire Terrier
	  • Spaniel
	  • Doodles
	• Kreativgrooming (optional)	

6	**Spezialtechniken**	
	• Trimmen (Rauhaar) • Carding & Stripping • Unterwolle-Management • Filzmanagement (inkl. rechtliche Grenzen) • Pflege von Senioren & Hunden mit Handicap • Katzen-Grooming (optional)	

7	**Kundenkommunikation & Beratung**	
	• Erstgespräch & Fellanalyse • Erwartungsmanagement • Umgang mit schwierigen Kunden • Preisgestaltung & Leistungsumfang • Dokumentation & Vorher-Nachher-Fotos • Beschwerdemanagement	
8	**Recht, Hygiene & Betriebsführung**	
	• Tierschutzgesetz (Deutschland) • Haftung & Versicherung • DSGVO im Salon • Hygieneplan & Desinfektion • Salonorganisation & Terminmanagement • Marketing & Social Media für Groomer • Aufbau eines eigenen Grooming-Business	
9	**Praxisphase (Intensiv)**	
	• 20–40 Praxisfälle unter Anleitung • Verschiedene Felltypen & Rassen • Komplette Groomings von A–Z • Selbstständiges Arbeiten mit Feedback • Umgang mit echten Kunden	
10	**Prüfung & Zertifizierung**	
	Theorieprüfung: • Anatomie • Felltypen • Werkzeugkunde • Hygiene & Sicherheit • Rassenspezifische Schnitte **Praxisprüfung:** • Kompletter Grooming-Durchlauf • Fachgerechtes Handling • Saubere Scheren- & Maschinentechnik • Kundenkommunikation	